



EMBASSY OF DENMARK

DIGITALES DÄNEMARK

Masterplan Digitales Duisburg, Stadt Duisburg

9. Juli 2018

DÄNISCHER KONTEXT

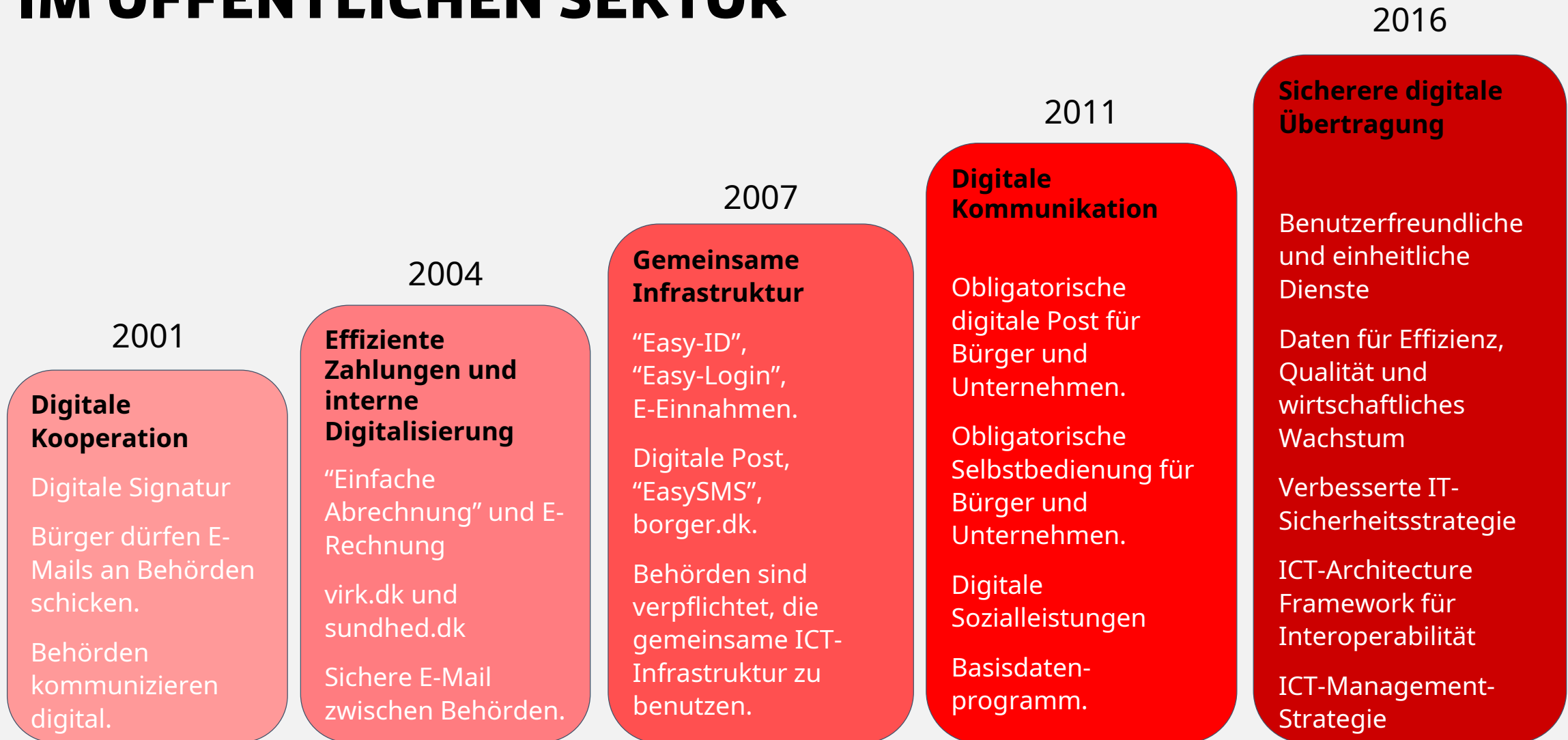


Digitale Dänen

95 % benutzen das Internet täglich

88 % benutzen digitale Selbstbedienungslösungen

MEHR ALS 15 JAHRE ZUSAMMENARBEIT IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR



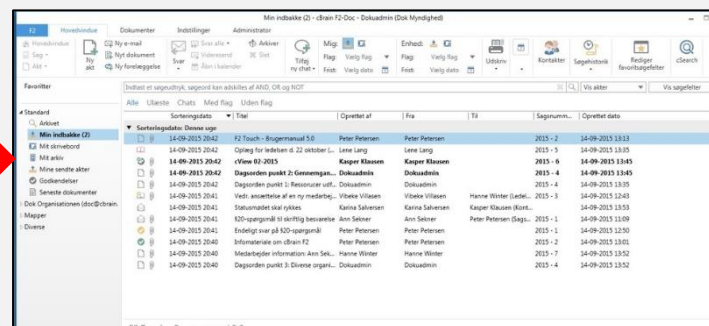
SCHLÜSSELKOMPONENTEN DIGITALER INFRASTRUKTUR

KOMMUNIKATIONSABLAUF ZWISCHEN BÜRGERN UND ÖFFENTLICHEM SEKTOR

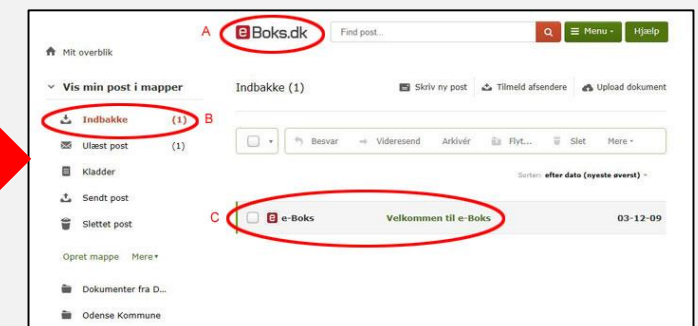
Bürgerportal



Verwaltung



Digitale Briefkasten



RESULTATE

ÜBERGANG ZUR DIGITALEN KOMMUNIKATION 2011-2015

Ziel

80% aller Anträge, Anzeigen etc. sollen digital gesendet werden

91 % Digital, Zentralverwaltung

88 % Digital, Zahlung Dänemark

81 % Digital, Kommunen

87 % Digital

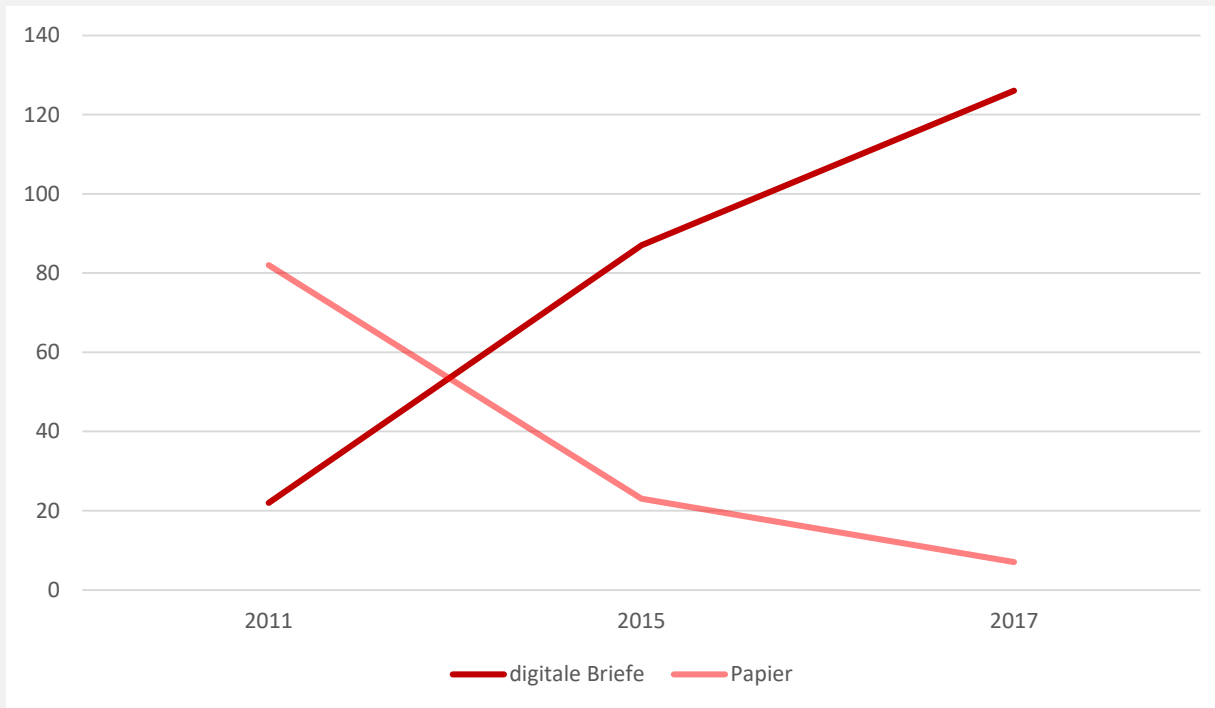
Quelle: Agentur für Digitalisierung, Ministerium für Finanzen, Dänemark 2016

RESULTATE

ÜBERGANG ZUR DIGITALEN KOMMUNIKATION 2011-2015

Ziel

80 % der digitalisierbaren Papierbriefe an Bürger sollen digital gesendet werden



Quelle: Digitaliseringsbehörde, Ministerium für Finanzen, Dänemark 2016



NUTZUNG DER DIGITALEN POST

02/2017

**90 % der Bürger nutzen
Digitale Briefkasten**

4,3 Millionen registrierte
Bürger

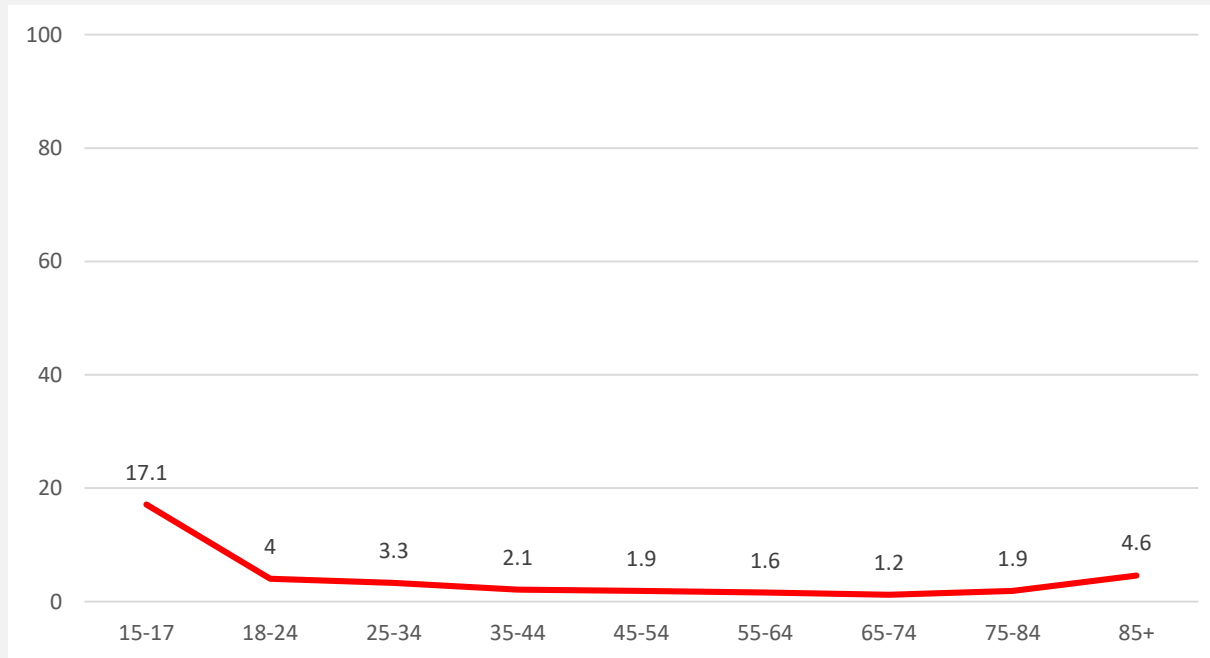
**97 % öffnen die
Briefkästen**



NUTZUNG DER DIGITALEN POST

02/2017

- Die Jugendlichen öffnen die Briefkästen nicht



KOSTENERSPARNISSE

296 mio. € pro Jahr freigemacht

Pro transaktion

14 € Persönliche Dienstleistungen

11,7 € Enthaltene Briefe

11 € E-Mails

7,8 € Telefonanrufe

4,2 € E-Services / Selbstbedienung

Quelle: Digitaliseringsbehörde, Ministerium für Finanzen,
Dänemark 2012

DIGITALISIERUNG IM ALLTAG DER ZUKUNFT



BLEIBEN WIR IM KONTAKT

Lone Skak-Nørskov

lonska@um.dk



@loneskak / @BotschafterDK

www.digitales-daenemark.de

A hand is holding a red rectangular sign with white text. The text on the sign reads "DIGITALES DÄNEMARK" in a bold, sans-serif font. The sign is slightly tilted. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or conference.

■ DIGITALES
DÄNEMARK